

Les agents de voyages français découvrent « LUX* Sous Les Étoiles Austral » 2018

Une opération fraîche et lumineuse alliant découverte, challenge et convivialité

Une tournée dans les somptueux hôtels du groupe LUX* de La Réunion et de Maurice. C'est l'expérience magique qu'ont vécue 40 des meilleurs agents de voyages français, du 14 au 19 juin, au cœur des îles sœurs. LUX* Resorts & Hotels est, en effet, venu avec la 10^e édition de son éductour « LUX* Sous Les Etoiles Austral » afin de faire découvrir à ses hôtes l'expérience unique qu'offrent ses établissements, basée sur le bien-être, la découverte ainsi qu'un service personnalisé et de qualité afin de réinventer le concept de vacances au soleil.

« LUX* Sous Les Étoiles Austral a, cette année encore, émerveillé nos hôtes ! » lance Sydney Pierre, Head of Worldwide Sales de LUX* Resorts & Hotels. « Au cours de ces dix dernières éditions, nous avons constamment innové pour donner de nouvelles dimensions à l'expérience client, afin de faire que leur séjour au sein de nos établissements soit inoubliable. L'objectif de cet éductour est, justement, de démontrer notre savoir-faire unique en matière d'hospitalité de luxe aux meilleurs agents de voyages français », ajoute notre interlocuteur.

Pour cette 10^e édition, les invités ont, d'abord, eu le privilège de découvrir les hôtels LUX* Saint Gilles et Le Récif, situés sur les côtes réunionnaises, sous formes d'ateliers ludiques et culinaires et des visites à la découverte des richesses de l'île sous ses plus beaux angles. Puis, cap sur Maurice pour trois jours intenses et merveilleux sous le signe de la découverte à travers une panoplie d'activités qui ont affûté les sens et émerveillé les invités lors d'escapades et de visites des hôtels LUX* Le Morne, LUX* Grand Gaube, LUX* Belle Mare, Tamassa et Merville.

Parmi les activités proposées lors du voyage, le groupe hôtelier a lancé un challenge Instagram pour permettre aux agents de laisser libre cours à leur imagination et immortaliser les meilleurs moments de leur séjour. A l'issue de ce défi, trois photos ont été sélectionnées et les agents récompensés dans les catégories suivantes, « la plus fun », « la plus LUX* » et « la plus vendeuse ». Les agents ont ensuite eu droit à une escapade à l'île aux Bénitiers, à la Roche Crystal et l'île des deux Cocos, où les papilles étaient en fête avec des buffets mixtes et colorés. Des stations découvertes et dégustations étaient également au programme; notamment avec les glaces d'ICI, ou encore les alcools de G&T, Rhum et Tastevin.

Lors d'un dîner de Gala qui s'est tenu le 18 juin au LUX* Grand Gaube, Sydney Pierre a tenu à remercier chaleureusement ses partenaires, indispensables au succès de cette belle expérience de voyage, à savoir Air Austral, la Mauritius Tourism Promotion Authority, l'Office du Tourisme de la Réunion, Coquille Bonheur et April International Assurance.

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter le Service de Presse de LUX* Resorts

SO BETWEEN France— Sophie Baillot / Victoire Bonamour victoire@sobetween.com — tel: +33 (0)1 40 50 67 27 ,

ou visitez notre [online media centre](#)

A propos de LUX* Resorts & Hotels

LUX* Resorts & Hôtels invite ses hôtes à célébrer la vie autrement, et leur propose une autre idée du luxe avec un sens de l'hospitalité plus léger et plus lumineux. Qu'ils soient situés en bord de mer, en ville ou au cœur de la nature, les établissements LUX* se démarquent par une approche du voyage réfléchie et différente, et mettent en scène des expériences de séjour qui laissent place à la simplicité, à la spontanéité et à l'éveil des sens.

LUX* Resorts & Hotels

Les hôtels LUX* dans le monde : LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne et LUX* Grand Gaube à l'île Maurice, LUX* South Ari Atoll aux Maldives, LUX* Saint Gilles à l'île de la Réunion, LUX* Bodrum en Turquie, LUX* Tea Horse Road Lijiang et LUX* Tea Horse Road Benzilan en Chine (Province du Yunnan).

Les prochaines ouvertures: LUX* North Male Atoll aux Maldives, LUX* Al Zorah aux Emirats Arabes unis, LUX* Tuscany en Italie, LUX* Dianshan Lake en Suzhou, LUX* Luxe Lake - Chengdu en Chine et LUX* Phu Quoc- Vietnam

Développement durable :

LUX* a mis en place un programme destiné à réduire et à compenser les émissions de carbone à travers la gestion des bouteilles d'eau en verre et l'utilisation de LED dans tous les resorts. Le Café LUX* est bio-sourcé et les produits de beauté Mama Aroma respectent à la fois la terre et la peau. Afin que tous soient impliqués dans la protection de la nature et de l'environnement, LUX* Resorts & Hotels invite ses clients à verser 1€ par nuit pour compenser leur empreinte carbone. Cette contribution permet de soutenir la « Sarako Farm à l'île Maurice qui fournit 35,000 per-
