

SOURIEZ, ET LE MONDE VOUS SOURIRA

LUX* Resorts & Hotels lance une campagne publicitaire “feel-good” efficace

LUX * Resorts & Hotels repense le luxe, autour des thèmes de la joie, du bonheur et du temps consacrés aux vacances, avec l'agence créative BETC Paris et lance sa nouvelle campagne publicitaire 2017.

Le thème de la campagne publicitaire est « Smile All The Stay », l'objectif de LUX * est que l'hôte puisse profiter d'une véritable joie de vivre en gardant à l'esprit que les actes les plus simples de générosité peuvent offrir les plus grandes récompenses.

Six publicités décrivent l'atmosphère de LUX* Resorts & Hotels. Une campagne audacieuse, élégante et mondiale dans des publications telles que Condé Nast Traveler, Tatler, Harper's Bazaar, Monocle, FT How to Gas It, GQ et Vanity Fair, dont les images transmettent des moments de vacances heureux et légers caractérisant les vacances LUX*.

"Cette campagne retranscrit le bonheur de vacances détendues à LUX*. Cette approche créative nous permet de montrer les valeurs qui fondent l'ADN de notre marque, tout en aidant les hôtes à célébrer la vie et profiter des raisons d'aller à LUX * », explique Julian Hagger, Directeur Commercial et Marketing chez LUX* Resorts & Hotels.

« Par un secteur créatif qui transmet une image de marque moderne, innovante et premium, LUX* donne un nouveau sens au luxe et à l'hospitalité. Il s'agit de quelque chose de très propre à la marque LUX *. C'est un mode de vie, un esprit, et pas seulement un produit. Nous avons imaginé une campagne pour présenter l'aspiration des clients à aider les gens à célébrer la vie », explique Caroline Penillard, directrice chez BETC Paris.

Lien vers la nouvelle vidéo publicitaire « Why LUX* » : https://youtu.be/xke6nN39_g4

Et si un sourire avait le pouvoir de vous envoyer à LUX* Bodrum, en Turquie, pendant 5 nuits en voyage d'affaires ? LUX* lance un nouveau jeu concours, liée à sa campagne publicitaire, pour célébrer l'ouverture de son dernier resort LUX* Bodrum. Cliquez sur le lien suivant pour accéder à la plate-forme du jeu concours : <http://smileallthestay.com>

La science derrière le sourire

En montrant le mode de vie LUX*, la campagne cherche non seulement à être légère et amusante, mais transmet l'idée que finalement, ce que chaque consommateur souhaite lors de ses vacances est d'être heureux. Les voyageurs exigeants choisissent LUX* car cette expérience leur fait ressentir quelque chose en plus.

Le sourire est universellement reconnu comme étant quelque chose qui inspirent des ondes positives, non seulement à la personne qui sourit, mais aussi à ceux qui le reçoivent. Alors continuez, souriez au monde et il va certainement vous sourire en retour.

À propos de BETC

L'agence de publicité française fondée à Paris en 1995 est une agence de services complets. Les clients incluent Air France, Evian et Canal + mais il s'agit de la première campagne réalisée par LUX* Resorts & Hotels.

-FIN-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :Axelle Mazery- Group Press & Public Relations Manager Email: axelle.mazery@luxresorts.com M: +230 5 258 03 08 ou visitez notre [online media centre](#)

LUX* Resorts & Hotels invite ses clients à fêter la vie autrement, et leur propose une autre idée du luxe avec un sens de l'hospitalité plus léger et plus lumineux. Qu'ils soient situés en bord de mer, en ville ou au cœur de la nature, les établissements LUX* se démarquent par une approche du voyage réfléchie et différente, et mettent en scène des expériences de séjour qui laissent place à la simplicité, à la spontanéité et à l'éveil des sens.

Les hôtels LUX* dans le monde sont, LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne et LUX* Grand Gaube à l'île Maurice ; LUX* South Ari Atoll aux Maldives; LUX* Saint Gilles à l'île de la Réunion, LUX* Tea Horse Road Lijiang et LUX* Tea Horse Road Benzilan en Chine (Province du Yunnan),LUX* Bodrum en Turquie.

Les nouveaux hôtels à ouvrir prochainement sont : LUX* Dianshan Lake en Chine; LUX* Lakes Chengdu Chine LUX* Tuscany Italy ; LUX* Al Zorah aux Emirats Arabes unis; LUX* North Male Atoll aux Maldives ; LUX* Sud Sauvage à l'île de la Réunion, LUX* Phu Quoc, Vietnam et LUX* Grand Baie Ile Maurice

LUX* Resorts & Hotels est membre de Lux Island Resorts Co Ltd, société cotée en bourse sur le marché mauricien et affiliée à IBL, acteur majeur de l'économie dans l'Océan Indien et numéro 1 du Top 100 des entreprises mauriciennes. Actif dans les principaux secteurs de l'économie mauricienne, IBL possède environ 300 succursales ainsi que plusieurs sociétés affiliées.

LUX* Resorts & Hotels dirige également les hôtels Tamassa (Bel Ombre), Merville Beach (Grand Baie) et l'île des Deux Cocos une île privée paradisiaque à l'île Maurice ainsi que Hôtel Le Récif à l'île de La Réunion.

100% CARBONE VACANCES GRATUITES DANS LUX* RESORTS & HOTELS

LUX* Resorts & Hotels croit fermement au développement durable du tourisme. Réduire les émissions de carbone a un impact positif sur les effets du réchauffement climatique. Grâce à son projet «Tread Lightly », LUX* compense 100% du carbone émis par chaque client pendant son séjour. Une contribution de compensation de carbone est utilisée pour soutenir divers projets écologiques et communautaires dans les pays en développement dans les régions où LUX* opère. Pour en savoir plus sur LUX* Tread Lightly, visitez www.luxtreadlightly.com
