

### LUX\* Resorts & Hotels

#### Rs 1,6 mds de chiffre d'affaires au 4<sup>e</sup> trimestre 2016

Le Groupe LUX\* Resorts & Hotels a publié ses comptes pour le trimestre et le semestre se terminant le 31 décembre 2016. D'emblée, le Conseil d'Administration fait ressortir que les résultats du Groupe ont été affectés par l'appréciation de la roupie par rapport à la livre sterling, de l'ordre de 20%.

Malgré cela, le chiffre d'affaires du Groupe pour le second trimestre a progressé de 5% à Rs 1.6 milliards. L'EBITDA (profit avant dépréciation et amortissement) pour le second trimestre se terminant au 31 décembre 2016 a connu une hausse de 9% à Rs 534M.

Le Groupe a aussi informé ses actionnaires qu'il a finalisé la vente de l'hôtel Tamassa et le surplus sur cette opération s'élève à Rs 195M. Le profit du Groupe pour le deuxième trimestre a connu une hausse de 72% par rapport à l'année dernière et a atteint Rs 497M.

Pour le semestre, le profit du Groupe se monte à Rs 291M, une progression de 17% comparé à la période correspondante en 2015, et ce après avoir comptabilisé un montant de Rs 132M représentant le coût de la fermeture de LUX\* South Ari Atoll.

«*La croissance à double chiffres des arrivées touristiques sur les deux dernières années et les prévisions pour 2017 sont encourageants. Toutefois, le taux de change défavorable a eu un impact considérable sur notre performance durant le dernier trimestre de 2016. Le Conseil d'Administration et la direction du groupe travaillent sur une série de mesures pour mitiger leur impact sur nos activités. L'environnement économique global demeure volatile avec les négociations dans le cadre du Brexit et l'évolution de la dépréciation de la livre sterling*», a expliqué Arnaud Lagesse, Président du Conseil d'Administration de LUX\* Resorts & Hotels.

Après la rénovation de LUX\* Belle Mare et de LUX\* South Ari Atoll, le Groupe envisage de rénover l'hôtel LUX\* Grand Gaube à partir de juin 2017, rénovation qui devrait durer un maximum de six mois. En parallèle, le Groupe continue de travailler sur la transformation de Merville Beach en LUX\* Grand Baie, cependant cette dernière ne devrait pas se faire cette année.

«*Le début de l'année 2017 a connu des changements politiques au niveau national et aux Etats-Unis, ce qui va impliquer d'avantage de diligence de notre part. Cependant au niveau de LUX\* Resorts & Hotels, nous accueillons le changement favorablement car nous sommes engagés dans la recherche constante d'une contribution positive au niveau national et international permettant ainsi une amélioration du climat économique. Nous continuons, en parallèle, à aider nos clients à 'célébrer la vie' dans nos divers établissements*», a expliqué Paul Jones, Chief Executive Officer (CEO) de LUX\* Resorts & Hotels.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter : Michel Chui Chun Lam E:michel@blast.mu T: 213 1888  
ou visitez notre [online media centre](#)

LUX\* Resorts & Hotels invite ses clients à fêter la vie autrement, et leur propose une autre idée du luxe avec un sens de l'hospitalité plus léger et plus lumineux. Qu'ils soient situés en bord de mer, en ville ou au cœur de la nature, les établissements LUX\* se démarquent par une approche du voyage réfléchi et différente, et mettent en scène des expériences de séjour qui laissent place à la simplicité, à la spontanéité et à l'éveil des sens.

Les hôtels LUX\* dans le monde sont, LUX\* Belle Mare, LUX\* Le Morne et LUX\* Grand Gaube à l'île Maurice ; LUX\* South Ari Atoll aux Maldives ; LUX\* Saint Gilles à l'île de la Réunion, LUX\* Tea Horse Road Lijiang et LUX\* Tea Horse Road Benzilan en Chine (Province du Yunnan). Lijiang et Benzilan sont le début d'un superbe parcours, jalonné de 6 boutiques-hôtels haut de gamme LUX\*, qui permettra aux clients de découvrir les légendes de la « Tea Horse Road ».

Les nouveaux hôtels à ouvrir prochainement sont : LUX\* Dianshan Lake en Chine; LUX\* Al Zorah aux Emirats Arabes unis; LUX\* North Male Atoll aux Maldives ; LUX\* Bodrum en Turquie, LUX\* Sud Sauvage à l'île de la Réunion, LUX\* Phu Quoc, Vietnam et LUX\* Grand Baie Ile Maurice

LUX\* Resorts & Hotels est membre de Lux Island Resorts Co Ltd, société cotée en bourse sur le marché mauricien et affiliée à IBL acteur majeur de l'économie dans l'Océan Indien et numéro 1 du Top 100 des entreprises mauriciennes. Actif dans les principaux secteurs de l'économie mauricienne, IBL possède environ 300 succursales ainsi que plusieurs sociétés affiliées.

LUX\* Resorts & Hotels dirige également les hôtels Tamassa (Bel Ombre), Merville Beach (Grand Baie) et l'île des Deux Cocos une île privée paradisiaque à l'île Maurice ainsi que Hôtel Le Récif à l'île de La Réunion.

VACANCES DURABLE CHEZ LUX\* RESORTS & HOTELS EN COMPENSANT 100% D'EMISSION CARBONE

LUX\* Resorts & Hotels croit fermement au développement durable du tourisme. Réduire les émissions de carbone a un impact positif sur les effets du réchauffement climatique. Grâce à son projet «Tread Lightly», LUX\* compense 100% du carbone émis par chaque client pendant son séjour. Une contribution de compensation de carbone est utilisée pour soutenir divers projets écologique et communautaire dans les pays en développement dans les régions où LUX\* opère. Pour en savoir plus sur LUX\* Tread Lightly, visitez [www.luxtreadlightly.com](http://www.luxtreadlightly.com)