

LUX* Resorts & Hotels récompensé lors des Trophées de l'Innovation de l'Echo Touristique



Lors de la cérémonie des Trophées de l'Innovation L'Echo Touristique 2014 qui s'est déroulée au siège de Google France le 26 juin 2014, LUX* Resorts & Hotels a reçu le prix de la meilleure "Animation Point de Vente".

Les Trophées de l'Innovation récompensent les professionnels du secteur du tourisme qui sont sources de créativité et d'innovation dans des domaines tels que l'hôtellerie, le service aux clients ou le transport aérien. LUX* Resorts & Hotels a démontré que l'innovation était au cœur de son ADN et de sa stratégie. C'est dans la catégorie "Animation Point de Vente" avec son concept innovant de Kit Vitrine que LUX* a fait la différence. Le Kit vitrine met en scène le concept LUX* de façon ludique en le matérialisant avec des objets et des éléments de décoration qui sont mis à disposition des agences de voyages. Il permet aux agents de voyages de customiser leur agence aux couleurs de LUX* Resorts & Hotels avec une véritable mise en scène des « Bonnes Raisons » de venir chez LUX* à travers des visuels et un avant-goût des expériences que leurs clients pourront retrouver au sein des hôtels: le Secret Bar est matérialisé par une malle, le Jardin d'Herbes par des petits pots contenant des herbes aromatiques, les friandises maison ICI par des bocaux remplis de bonbons aux parfums de notre enfance.

LUX* Resorts & Hotels a été sélectionné par un jury de professionnels composé entre autres de Thomas Desplanques, Directeur du salon IFTM / Top Résa; Christian Mantei, Directeur Général d'Atout France et Marc Lolivier, Directeur Général de la Fevad. Les candidats retenus ont été départagés par le vote des professionnels du tourisme.

L'objectif de ce kit est de faire découvrir le concept LUX* aux clients dans leur agence de voyages en leur donnant un avant-goût et l'envie de réserver des vacances inédites chez LUX* Resorts & Hotels.

Service de Presse LUX* Resorts: PRCo France / Isabelle Revel & Arnaud Houitte / 01.41.31.52.60 - prcofrance@prco.com

LUX* Resorts & Hotels est une chaîne d'hôtels haut de gamme. La promesse d'une autre vision du luxe, à la fois spontanée et authentique. Nos hôtels ont été imaginés pour Inspirer, Surprendre et Enchanter nos hôtes. Nous les invitons à profiter d'un séjour exclusif et créatif, pour célébrer la vie sur les îles et savourer la vie avec légèreté.

La gamme LUX* comprend les hôtels LUX* Belle Mare, LUX* Le Morne et LUX* Grand Gaube, tous trois sur l'île Maurice; LUX* Maldives, LUX* Île de La Réunion.

Chez LUX*, chaque instant compte. Tout est fait pour rendre l'ordinaire extraordinaire, lors d'un séjour où vous pourrez faire le plein d'énergie et d'inspiration. Privilégiant la sobriété aux traditions guindées, la liberté au formalisme, la spontanéité aux routines prévisibles, les hôtels LUX* proposent une alternative pleine de fraîcheur, légère et lumineuse, aux habituelles vacances sur une île tropicale.

LUX* Resorts & Hotels est une société du groupe LUX Island Resorts Co Ltd, coté à la bourse de l'île Maurice. Elle est affiliée au Groupe Mon Loisir (GML), acteur incontournable du marché de l'océan Indien, leader du Top 100 des entreprises de l'île Maurice. GML est actif dans les principaux secteurs de l'économie mauricienne.