

### Lässiger Luxus auf Mauritius: LUX\* Grand Gaube erstrahlt nach Komplettrenovierung in neuem Retro Chic Look

**Mauritius/München, 1. März 2018.** Mauritius, die immergrüne Insel im Indischen Ozean, feiert in diesem Jahr 50 Jahre Unabhängigkeit, und es gibt einen weiteren Grund sich zu freuen: Das [LUX\\* Grand Gaube](#), das sich die vergangenen Wochen in der Soft Opening Phase befand, erstrahlt nach einer Komplettrenovierung nun in neuem Glanz. Das kreative Duo aus Interior Designerin Kelly Hoppen und dem mauritischen Architekten Jean-Francois Adam hat das Fünf-Sterne-Boutique Resort im Nordosten der Insel einem kompletten Make-Over unterzogen. Für die Außengestaltung zeichnet der renommierte Landschaftsarchitekt Stephen Woodhams verantwortlich. Die 186 Zimmer und Suiten des Resorts, das an eine Privatbucht mit zwei Stränden anschließt und von tropischen Gärten umgeben ist, verfügt über mehrere neugestaltete Restaurants und Bars, ein großzügiges LUX\* Me Spa, eine luxe-for-less Boutique, ein Kino sowie zahlreiche Sport- und Freizeitmöglichkeiten wie eine eigene Driving Range mit Putting Green.

#### Luftige Eleganz von Interior Design-Star Kelly Hoppen

Alle Zimmer, Suiten und Villen – einige davon mit Außenbädern und Sonnendecks ausgestattet – bieten über luftige Veranden Panoramansicht auf das Meer und schmiegen sich harmonisch an die private Lagune. Ausgestattet mit LUX\*-Sleep-Tight-Matratzen und hochwertiger Bettwäsche aus ägyptischer Baumwolle, ist jedes Zimmer für höchsten Komfort und optimalen Schlaf bestimmt. Große Glasfronten sorgen für viel natürliches Licht in den luftig gestalteten Wohnräumen. Ein großzügiger Ankleidebereich unterstreicht das Loft Feeling. Die in Weiß gehaltenen Schlafzimmer sind mit wohnlichen Details wie Sukkulenten in Keramiktöpfen und handgefertigten afrikanischen Körben eingerichtet. Herzstück sind die Badezimmer mit Enkaustik-Fliesen in edlen geometrischen Mustern, welche teils über freistehende viktorianische Badewannen verfügen und die über einen bepflanzten innenliegenden Lichthof viel Tageslicht hereinlassen. Als Königskategorie gilt die LUX\* Signature Villa mit zwei Schlafzimmern – eine gelungene Mischung aus modernem Design und klassischem Retro Chic.

Die Interior Designerin **Kelly Hoppen**, die sich vor allem in Ihrer Wahlheimat England einen Namen gemacht und schon für zahlreiche VIPs wie zum Beispiel die Beckhams und Madonna gearbeitet hat, war zuvor bereits für die erfolgreiche Neugestaltung des LUX\* Belle Mare verantwortlich. Inspirationen für das LUX\* Grand Gaube holte sich die gebürtige Südafrikanerin auf Reisen von Kapstadt über Capri und Mallorca bis Antigua. Entstanden ist ein Resort mit Wohlfühlcharakter, welches im Indischen Ozean seinesgleichen sucht. Farbliche Akzente setzen die handbemalten Wände der französischen Künstlerin Camille Walala, deren Designs ihren Weg nun von Melbourne über Manhattan bis nach Mauritius machen. Die vereinzelt in der Anlage auffindbaren Graffitis des französischen Streetartist Jace spiegeln die Lässigkeit der LUX\* Resorts wider.

#### Ceviche, Curries und Turkish Delights – auf kulinarischer Weltreise

Die kulinarische Vielfalt im LUX\* Grand Gaube ist überwältigend. Sechs Restaurants und sieben Bars laden ein auf eine genussvolle Reise durch die Küchen der Welt – ob typisch kreolisch, türkisch-mediterran, peruanisch-argentinisch oder das Beste aus Asien und dem

Indischen Ozean – Langeweile für den Gaumen kommt in jedem Fall nicht auf, dafür sorgt der deutsche Executive Chef Dominik Ambros.

Das Frühstück wird im lichten **Palm Court** mit Blick auf den Ozean und einen der drei Pools serviert; mittags und abends wird hier an offenen Showküchen die ganze Bandbreite der internationalen Küche angeboten. Mediterran geht es im **Bodrum Blue** weiter, eine Hommage an das Schwesterresort LUX\* Bodrum, welches 2017 eröffnete. Ein türkischer Koch serviert in mediterranem, legerem Ambiente das Beste aus der Mittelmeer-Küche. INTI ist das erste peruanisch-argentinische Restaurant im Indischen Ozean: Südamerikanische Küche „at its best“, bei einer einzigartigen Aussicht auf den Strand und die Lagune. Ein besonderes Insel-Erlebnis garantiert ein gigantischer Banyan Tree, um den sich zwei Restaurants und eine Rumba befinden: Das authentische **Creole Smokehouse** bietet geräuchertes Fleisch und Fisch, während der perfekte Burger im **BB's** kredenzt wird. Mehr als 88 verschiedene Rumsorten warten darauf im urigen **Rum Treehouse** probiert zu werden. Noch mehr Drinks gibt es im **French Kiss**, einem zur Pop up Bar umfunktionierten Citroen H Van. Ein Highlight in jedem LUX\* Resort ist das **Beach Rouge**, wo man am besten barfuß die entspannte Atmosphäre einer typischen Beach Bar genießt.

### **Mit LUX\* Me zu innerem und äußerem Wohlbefinden**

Im vergrößerten LUX\* Me Spa findet der Gast dank reduzierter Farben und Formen und einem harmonischen Innenhof viel Ruhe und Raum für sich selbst. Neben Produkten wie der von Shirley Page eigens für LUX\* kreierten natürlichen Öle, wurden hochwertige Kosmetikmarken wie Carita mit ins Boot geholt. Ein Kérastase Haarsalon und ein Essie Nagelstudio sowie ein Barber Shop des Londoner Unternehmens Murdock für die männlichen Spa-Besucher runden das Beautyangebot ab. Wer auch körperlich in Form kommen will, lässt sich vom LUX\* Me Wellness Concierge beraten, der eine genaue Analyse erstellt und danach ein ganzheitliches Programm erarbeitet, das von Fitness, über Spa Behandlungen bis hin zum Ernährungscoaching reicht.

Golfer finden im LUX\* Grand Gaube eine Driving Range, einen Pro Shop sowie einen 9 Loch Outdoor Simulator vor. Der von Peter Matkovich designte 18 Loch Mont Choisy Golf Course ist gerade mal 15 Minuten vom Resort entfernt. Dank einer Kooperation profitieren Gäste des LUX\* Grand Gaube von exklusiven Packages und vergünstigten Green Fees.

### **Lighter.Brighter – Barfußluxus in den LUX\* Resorts**

*Cinema Paradiso* (Kino unter Sternen), *Phone Home* (eine Telefonzelle zum kostenlosen Nachhausetelefonieren), *ICI* (selbstgemachtes Bioeis im Vintage-Eiswagen), *Message in a bottle* (Überraschungsf Flaschenpost mit Gutscheinen am Strand) oder Wünsche erfüllen lassen mit dem *LUX\* Wishing Tree* – die berühmten *Reasons to go LUX\** warten natürlich auch im LUX\* Grand Gaube und machen einen Aufenthalt zum unvergesslichen LUX\*us Erlebnis.

Für weitere Presseinformationen:

PRCO Germany GmbH  
Anna Koppe  
Tel.: 089-130 121 19  
E-Mail: [akoppe@prco.com](mailto:akoppe@prco.com)

---

### Über LUX\* Resorts & Hotels:

Die Resorts und Hotels sollen die Gäste inspirieren, überraschen und erfreuen, indem sie unverwechselbare und fantasievolle Urlaubserlebnisse vermitteln, die den Besuchern unbeschwerte und genussvolle Momente bescheren. In einem LUX\* Haus zählt jeder Augenblick - dort wird Gewöhnliches in einer ungewöhnlichen Art und Weise ausgeführt. Schlicht statt überladen, frei statt formell, spontan statt voraussehbar - nach einer Auszeit in einem der Häuser kehren Gäste gestärkt und inspiriert zurück in ihren Alltag.

Die LUX\* Resorts & Hotels bieten eine einfache, frische, lockere und spontane Atmosphäre und stehen damit für ein unverwechselbares Konzept. LUX\* Resorts & Hotels sind eine Kollektion von Premium Resorts, die einen neuartigen Ansatz von Luxus versprechen, der spontan und authentisch ist.

Das LUX\* Portfolio umfasst folgende Häuser: das LUX\* Belle Mare, das LUX\* Le Morne und das LUX\* Grand Gaube, alle auf Mauritius, sowie das LUX\* South Ari Atoll Maldives, das LUX\* Saint Gilles, La Réunion und das LUX\* Tea Horse Road Lijiang und Benzilan in China sowie das LUX\* Bodrum an der türkischen Ägäis.

Neue Hotels, die in Kürze eröffnet werden: LUX\* North Malé Atoll, Malediven, LUX\* Al Zorah, VAE, und das LUX\* Dianshan Lake, China.

LUX\* Resorts & Hotels gehören zur LUX\* Island Resorts Co Ltd, die an der Börse von Mauritius gehandelt wird. Sie sind eine Tochtergesellschaft von GML (Group Mon Loisir), einem der einflussreichsten Konzerne im Indischen Ozean und Führer der Top 100 Firmen auf Mauritius. GML ist in wichtigen Sektoren der Mauritianischen Wirtschaft aktiv und hat ein Portfolio von etwa 300 Tochter- und Partnerfirmen.